

WERKSTUDENT_IN MARKETING (W/M/D) 8 bis 12 Wochenstunden

ÜBER UNS

SENRORICS ist ein Hightech Startup aus Dresden. Wir haben eine neuartige Sensortechnologie zur Inhaltsstofferkennung und -quantifizierung entwickelt und werden diese in Alltagsgeräte wie Autos, Haushaltsgeräte und Smartphones integrieren. Unsere Vision ist es, Menschen datenbasierte Entscheidungen zu ermöglichen und zu erleichtern.

Für unser Marketingteam suchen wir ab sofort einen Werkstudenten / eine Werkstudentin, die unser hoch motiviertes und agiles Team in einem breiten Aufgabenspektrum tatkräftig unterstützt.

Wir bieten eine inspirierende Atmosphäre, steile Lernkurven und viel Praxiserfahrung.

WIR BIETEN DIR

Spannende Technologieeinblicke, flache Hierarchien, selbstverantwortliches Arbeiten mit flexiblen Arbeitszeiten, eine steile Lernkurve sowie Spaß und Start-up-Atmosphäre.

DEIN PROFIL

- mind. 3. Semester in einem Marketing-nahen Studiengang (BWL, Kommunikations-, Medienwissenschaften o.ä.)
- Genauigkeit, Flexibilität, Zuverlässigkeit, Teamgeist, Freude an neuen Themen, Eigeninitiative
- Affinität zu Online-Strategien und zahlengetriebenem Marketing
- Kenntnisse im Umgang mit den gängigen MS-Office-Programmen
- Verfügbarkeit an mind. 2 Tagen pro Woche
- gute Englischkenntnisse

DEINE AUFGABEN

- Allgemeine Unterstützung im On- und Offline- sowie Social Media Marketing
- Wettbewerbsbeobachtung
- Vorbereiten, Verfassen und Veröffentlichen von Texten für Social Media
- Recherche von Fotomaterial
- Auswertung und Aufbereitung von Zahlen zur Performancemessung
- Unterstützung beim Auf- und Ausbau des Newsletters
- Messevorbereitung und -nachbereitung

INTERESSIERT?

Wir freuen uns darauf dich kennenzulernen! Bitte schick deine Bewerbung an contact@senorics.com. Bei Fragen erreichst du uns unter **0351 85032-416**.